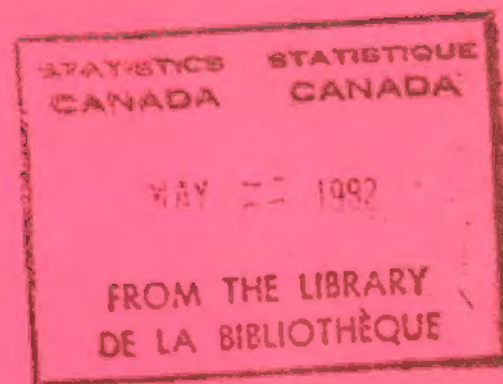




# Statistics Canada Statistique Canada



## CENSUS OF CANADA - 1971 - RECENSEMENT DU CANADA

### PRELIMINARY BULLETIN

### BULLETIN PRÉLIMINAIRE

#### Retail Trade - Business Locations

#### Commerce de détail - Locaux d'affaires

This bulletin on the 1971 Census of Merchandising and Service Businesses presents preliminary estimates for the retail trade sector. Data shown cover all business locations by kinds of business. Information in greater geographic and other detail will follow in the regular series of bulletins that comprise Volume VII of the 1971 Census of Canada. It must be emphasized that the data herein are subject to revision in later publications. The information provided below gives a brief outline of concepts and definitions used in the Retail trade portion of the 1971 Census, and to explain how these data relate to the results of previous censuses and surveys.

The 1971 Census, as did the 1966 Census, measures sales and receipts of businesses primarily engaged in retailing, as well as providing information on the number of locations operated, inventories, cost of goods sold, number of working proprietors and number and payroll of paid employees. In addition, the Census provides the opportunity to compile information on a finer geographical break-down than is possible in current surveys.

For the purpose of the 1971 Census, the universe surveyed remained relatively the same as in 1966 with one major exception: coverage of two kinds of business, "fuel oil dealers" and "fuel dealers other than oil" was transferred to the wholesale trade sector. Experience in prior censuses and surveys indicated that it was not possible for these businesses to provide accurate information on the class of customer served, information which would form the basis for classification to either the Wholesale or Retail Trade sector. Since related trades such as petroleum bulk stations and propane gas distributors were already properly classified as wholesalers, it was decided that all fuel dealers should be included in the Wholesale Trade portion of the 1971 Census. This change has also been accepted in the Revised (1970) Standard Industrial Classification System.

In the write-up which follows, all 1966 Census figures used for comparative purposes have been adjusted to account for this change in coverage. A more detailed explanation of the concepts and definitions used for the 1971 Census of Merchandising and Service

Ce bulletin sur le recensement du commerce et des services de 1971 donne des estimations préliminaires pour le secteur du commerce de détail. Ces données portent sur tous les locaux d'affaires répartis selon le genre de commerce. Des renseignements plus détaillés, notamment du point de vue géographique, paraîtront dans la série régulière de bulletins formant le volume VII du Recensement du Canada de 1971. Il est à noter que les données publiées dans le présent bulletin sont sujettes à révision dans des publications ultérieures. Les renseignements présentés ci-après donnent un bref aperçu des concepts et définitions utilisés dans la partie du recensement de 1971 portant sur le commerce de détail, et expliquent les relations entre ces données et les résultats des enquêtes et recensements antérieurs.

Ainsi que le faisait le recensement de 1966, le recensement de 1971 mesure les ventes et les recettes des entreprises dont l'activité principale est le commerce de détail et fournit des renseignements sur le nombre de locaux exploités, les stocks, le prix de revient, le nombre de propriétaires actifs et le nombre et la rémunération des salariés. Le recensement permet en outre de rassembler des données suivant une répartition géographique plus poussée que celle utilisée dans les enquêtes courantes.

L'univers choisi aux fins du recensement de 1971 était à peu près le même que celui du recensement de 1966, à une exception près: deux genres de commerce, celui des "marchands d'huile à chauffage" et celui des "marchands de combustibles autres que l'huile" ont été classés dans le secteur du commerce de gros. Les enquêtes et recensements antérieurs ont montré que ces entreprises ne pouvaient fournir des renseignements exacts sur le genre de client, renseignements qui auraient servi de fondement à la classification soit dans le secteur du commerce de gros soit dans celui du commerce de détail. Vu que des commerces connexes, comme celui du mazout et du gaz propane, étaient déjà classés à juste titre dans le commerce de gros, il a été décidé d'inclure tous les grossistes en combustibles dans la partie du recensement de 1971 se rapportant au commerce de gros. Ce changement a également été accepté dans la Classification des activités économiques révisée (1970).

Dans l'exposé qui suit, tous les chiffres du recensement de 1966 utilisés à des fins de comparaison ont été rectifiés pour tenir compte de ce changement dans le champ d'observation de l'enquête. Un exposé plus détaillé des concepts et définitions utilisés dans le recensement du commerce et des services

Merchandising and Services  
Division

Division du commerce  
et des services

5-3401-512



Businesses will be included in a later report.

It should be noted that no accurate comparison of employment data can be made either between 1966 and 1971 census results, or between results of annual surveys of the Retail sector and the 1971 Census, because of different definitions and instructions used in the data collection stage. In the 1971 Census, respondents were asked to report in terms of "full-time" employees (by converting part-time employees to a full-time equivalent on the basis of a standard 40 hour work-week). This concept was not applied in the 1966 Census and has not been applied in current survey operations.

#### Total Retail Trade

Census results indicate that total retail trade increased by 44.4% between 1966 and 1971, with total sales of \$32,079.8 million in 1971 against \$22,211.3 million reported for comparable kinds of business in 1966. This growth rate compares with the 50.9% increase in the Gross National Product (in current dollars) for the same five year period.

Inventories as reported in the Census experienced a growth rate similar to that of total sales, rising to \$3,942.4 million in 1971 from \$2,797.0 million in 1966, an increase of 41.0% over the five year period. During the same period, census results indicate that the total payroll in the retail trade sector increased by 53.1% to \$3,227.2 million in 1971.

The Monthly Retail Trade Survey (a sample of approximately 15,000 retail establishments) reported a total of \$30.1 billion in retail sales during 1971 for comparable kinds of business. Sampling errors, response problems and conceptual differences contributed to the difference between the Census and monthly survey results. This survey has since been revised and showed total sales figures of \$44.6 billion for 1974.

#### Food Group

With reported revenues of \$8,294.6 million in 1971, the food group accounted for 25.9% of total retail sales. This represented a slight drop in the group's share of the total retail market, from \$5,905.4 million, or 26.6% of total retail sales as reported in 1966. The 1971 Census estimate, at \$8,294.6 million, compares with the \$7,914.4 million estimate for 1971 from the Monthly Retail Trade Survey.

A new kind of business classification was created in the food group for the 1971 Census, to allow for the separate presentation of data on "Health and Dietary Food Stores". This trade reported sales of \$14.7 million in 1971 and operated 297 locations. For the 1966 Census, the few health and dietary food stores in existence were classified with Other Food Stores.

#### General Merchandising Group

No major changes in classification or coverage occurred in this group for the 1971 Census compared with the 1966 Census. Department stores recorded sales of \$3,224.1 million, an increase of 63.3% over the \$1,973.7 million reported in the 1966 Census. The 1971 Census figure is close to the \$3,184.0 million estimate for the same year from the monthly survey of Department Store Sales and Stocks.

Data on sales of general merchandise stores, general stores and variety stores showed increases of 53.5%, 39.9% and 25.3% respectively between 1966 and

de 1971 sera publié dans un bulletin ultérieur.

Il est à noter qu'on ne peut comparer de façon absolue les données sur l'emploi, que ce soit en utilisant les résultats des recensements de 1966 et de 1971 ou les résultats des enquêtes annuelles du secteur du commerce de détail et les résultats du recensement de 1971, en raison de divergences dans les définitions et les directives utilisées au stade de la collecte des données. Le recensement de 1971 demandait aux répondants de remplir leurs déclarations en termes d'employés "à plein temps" (en convertissant les employés à temps partiel en équivalent à plein temps sur la base d'une semaine normale de travail de 40 heures). Ce concept n'avait pas été appliqué lors du recensement de 1966 et n'est pas utilisé dans les enquêtes courantes.

#### Ventes totales au détail

Les résultats du recensement montrent que les ventes totales au détail ont augmenté de 44.4 % entre 1966 et 1971 pour atteindre \$32,079.8 millions comparativement à \$22,211.3 millions déclarés en 1966 par les genres de commerce comparables. Ce taux de croissance se situe assez près de l'augmentation de 50.9 % du produit national brut (exprimée en dollars courants) pendant la même période de cinq ans.

Les données du recensement indiquent que les stocks ont enregistré un taux de croissance semblable à celui des ventes totales pour atteindre \$3,942.4 millions en 1971 comparativement à \$2,797.0 millions en 1966, ce qui représente une augmentation de 41.0 % sur la période de cinq ans. Au cours de la même période, les résultats du recensement montrent que les rémunérations dans le secteur du commerce de détail ont augmenté de 53.1 % pour s'établir à \$3,227.2 millions en 1971.

L'enquête mensuelle sur le commerce de détail (dont l'échantillon comprend environ 15,000 établissements de détail) a déclaré des ventes totales au détail de \$30.1 milliards en 1971 pour des genres de commerce comparables. La différence entre les résultats du recensement et ceux de l'enquête mensuelle s'explique par des erreurs d'échantillonnage, des problèmes de réponse et des différences conceptuelles. L'enquête mensuelle, qui a été révisée depuis lors, indique des ventes totales au détail pour 1974 d'une valeur de \$44.6 milliards.

#### Groupe des aliments

Le groupe des aliments, qui a déclaré des recettes de \$8,294.6 millions en 1971, figurait pour 25.9 % des ventes totales au détail. Ce montant représente une légère diminution de la part de ce groupe dans le marché total des ventes au détail par rapport au chiffre de \$5,905.4 millions, ou 26.6 % des ventes totales au détail, déclaré en 1966. L'estimation du recensement de 1971 (\$8,294.6 millions) est comparable à celle de l'enquête mensuelle sur le commerce de détail (\$7,914.4 millions).

Un nouveau genre de commerce a été introduit dans le groupe des aliments pour le recensement de 1971 afin de permettre la présentation séparée de données sur les "magasins d'aliments de santé et diététiques". Ce genre de commerce a déclaré des ventes de \$14.7 millions en 1971 et a exploité 297 locaux d'affaires. Dans le recensement de 1966, les quelques magasins d'aliments de santé et diététiques existant alors avaient été classés dans la catégorie des "autres magasins d'alimentation".

#### Marchandises en général

Aucune modification importante n'a été apportée entre les recensements de 1966 et de 1971 à la classification ou au champ d'application de ce groupe. Les grands magasins ont enregistré des ventes de \$3,224.1 millions, ce qui représente une augmentation de 63.3 % par rapport à \$1,973.7 millions lors du recensement de 1966. Le chiffre du recensement de 1971 se rapproche de l'estimation de \$3,184.0 millions fournie pour la même année par l'enquête mensuelle sur les ventes et stocks des grands magasins.

Les données sur les ventes des magasins de marchandises en général, des magasins généraux et des bazars font état d'augmentations de 53.5 %, 39.9 % et 25.3 % respectivement entre

1971. Both general stores and variety stores declined in their share of the market: general stores from 2.5% in 1966 to 2.4% in 1971 and variety stores from 2.2% in 1966 to 1.9% in 1971. The share of the total retail market represented by department stores increased from 8.9% in 1966 to 10.0% in 1971 while the share of the general merchandise stores increased from 2.7% in 1966 to 2.9% in 1971.

#### Automotive Group

Businesses classified to kinds of business in the Automotive Group reported total sales of \$8,384.7 million during 1971. Due to differences in classification systems used, it is not possible to provide a precisely comparable estimate of total sales from monthly survey results for 1971. However, for that portion of the Census universe for which data can be tabulated from monthly surveys, the monthly estimate of total sales for 1971 was \$7,868.4 million. This figure does not include estimates for sales of tire, battery and accessories stores, home and auto supply stores, paint and body shops, other specialty repair shops, car washers, and other automotive businesses. All of these businesses covered under the Automotive Group in the Census were included in the sample category "All other retail stores" in the monthly survey. The difference of 6.6% between the monthly survey estimate and the Census total for 1971 can be related to these coverage differences.

Historically, new motor vehicle dealers have captured the major portion of the automotive group sales and census data indicate that this trend continued in 1971. Sales of \$5,251.6 million were reported, an increase of 21.1% over the \$4,337.8 million reported in 1966. This represented 56.5% of the total automotive group, down from the 62.5% market share captured in 1966. Conversely, service stations increased their market share of the automotive group total by 4.1%, rising to 28.2% from 24.1% in 1966. Sales by service stations were \$2,625.2 million, an increase of 57.1% over the 1966 level of \$1,671.4 million.

The 1966 census classification "Other specialty repair shops (Automotive Group)" has been considerably sub-divided for the 1971 Census. Three new kinds of business classifications were created as follows: automotive glass, towing services and muffler replacement shops. The decision to identify these activities as separate kinds of business in 1971 was based on their growth in revenues and numbers of locations in recent years. Because of the foregoing, comparisons with 1966 data can be made only at the group level.

#### Apparel and Accessories Group

For the purpose of the 1971 Census, several changes in classification were made to reflect the changes occurring in this market. The category men's and boys' furnishings stores was absorbed into the men's and boys' clothing stores and thus, no longer appears as a separate kind of business. For the period 1966 to 1971, men's and boys' clothing stores recorded an increase of 44.5% with sales rising from \$318.0 million for the two kinds of business in 1966 to \$459.5 million in 1971. The category, men's clothing stores, which appears in the Monthly Retail Trade publication, includes custom tailors. When the corresponding census groups are combined for comparison purposes, the 1971 Census estimate is \$483.4 million while the estimate derived from the monthly survey is \$475.6 million, a difference of 1.6%.

Classification changes were also made among the kinds of business covering women's clothing stores, with the creation of a new kind of business, "Women's

1966 et 1971. Les magasins généraux et les bazars ont accusé une réduction de leur part du marché: de 2.5 % en 1966 à 2.4 % en 1971 pour les magasins généraux et de 2.2 % en 1966 à 1.9 % en 1971 pour les bazars. Par ailleurs, la part des grands magasins a augmenté de 8.9 % en 1966 à 10.0 % en 1971, et celle des magasins de marchandises en général est passée de 2.7 % en 1966 à 2.9 % en 1971.

#### Groupe de l'automobile

Les entreprises classées dans des genres de commerce faisant partie du groupe de l'automobile ont déclaré des ventes totales de \$8,384.7 millions en 1971. En raison des différences dans la classification utilisée, il n'est pas possible de tirer des résultats de l'enquête mensuelle pour 1971 une estimation vraiment comparable des ventes totales. Toutefois, en ce qui concerne la partie de l'univers du recensement pour laquelle on peut tirer des données des enquêtes mensuelles, l'estimation mensuelle des ventes totales pour 1971 était de \$7,868.4 millions. Ce chiffre ne comprend pas les estimations pour les ventes des magasins de pneus, accumulateurs et accessoires, des magasins de fournitures de maison et d'automobile, des ateliers de peintures et de débosselage, des autres ateliers de réparations spéciales, des laveurs d'automobiles et des autres commerces d'automobiles. Tous les commerces qui font partie du groupe de l'automobile dans le recensement ont été incorporés à la catégorie d'échantillonnage "tous autres magasins de détail" dans l'enquête mensuelle. La différence de 6.6 % entre l'estimation de l'enquête mensuelle et le total du recensement pour 1971 peut être attribuée à ces différences du champ d'application.

Traditionnellement, les concessionnaires d'automobiles neuves réalisent la plus grande part des ventes du groupe de l'automobile, et les données du recensement indiquent que l'année 1971 n'a pas fait exception à la règle. Des ventes de \$5,251.6 millions ont été déclarées, soit une augmentation de 21.1 % par rapport à \$4,337.8 millions en 1966. Ce chiffre représente 56.5 % des ventes totales du groupe de l'automobile, soit une baisse par rapport à 62.5 % en 1966. Par ailleurs, la part des stations-service dans l'ensemble du groupe de l'automobile a augmenté de 4.1 %, s'établissant à 28.2 % contre 24.1 % en 1966. Les ventes des stations-service se chiffraient à \$2,625.2 millions, soit une augmentation de 57.1 % par rapport au niveau de 1966 (\$1,671.4 millions).

La catégorie du recensement de 1966 "autres ateliers de réparations spéciales (groupe de l'automobile)" a été subdivisée en de nombreuses parties pour le recensement de 1971. Trois nouveaux genres de commerce ont été créés: les ateliers de glaces d'automobile, le remorquage et les ateliers d'installation de silencieux. La décision prise en 1971 de répartir ces activités en genres de commerce distincts était fondée sur la croissance de leur revenu et du nombre de leurs locaux ces dernières années. En raison de cette modification, des comparaisons avec les données de 1966 ne peuvent être faites qu'au niveau du groupe.

#### Groupe des vêtements et accessoires

Aux fins du recensement de 1971, la classification de ces genres de commerce a été remaniée pour refléter les changements qui s'étaient produits sur le marché. La catégorie des magasins de fournitures pour hommes et garçons a été absorbée par celle des magasins de vêtements pour hommes et garçons et, par conséquent, ne figure plus comme genre de commerce distinct. Pour la période de 1966 à 1971, les ventes des magasins de vêtements pour hommes et garçons ont enregistré une augmentation de 44.5 %, passant de \$318.0 millions pour les deux genres de commerce en 1966 à \$459.5 millions en 1971. La catégorie des vêtements pour hommes, qui figure dans la publication mensuelle sur le commerce de détail, comprend les vêtements confectionnés sur mesure. Lorsqu'on compare les chiffres provenant des deux sources, l'estimation du recensement de 1971 donne \$483.4 millions et celle tirée de l'enquête mensuelle \$475.6 millions, soit une différence de 1.6 %.

Des changements ont également été apportés dans le classement des genres de commerce regroupant les magasins de vêtements pour dames, avec la création d'un nouveau genre de

and Misses' Sportswear Stores". Some locations classified in 1966 to either "Women's and Misses' Ready-to-wear Stores" or "Women's Apparel and Accessories Stores" were reclassified to this new category for the 1971 Census, on the basis of main product lines handled. Because of this change, comparisons of 1966 and 1971 Census data in this area at the kind of business level cannot be made.

Comparison of 1971 Census results with estimates derived from the monthly survey is possible when appropriate Census kinds of business are grouped to approximate the survey universe for women's clothing stores. This survey category includes the Census kinds of business mentioned above as well as lingerie and hosiery stores and other apparel stores. On this basis, the results of the 1971 Census (\$600.5 million) can be compared with the estimates derived from the monthly survey (\$621.8 million), a difference of 3.5%.

#### Hardware and Home Furnishings Group

The hardware and home furnishings group reported sales of \$2,089.6 million in 1971, an increase of 41.1% over the 1966 estimate of \$1,480.8 million. Hardware stores showed a gain of 22.4% with total sales of \$437.6 million. This compared with a gain of 14.4% as recorded by hardware stores in the monthly survey of retail trade, which recorded sales for 1971 of \$408.9 million, a difference of 7% from the Census figure. Furniture stores registered a moderate increase in sales of 8.6% over 1966 and also showed a decrease in the number of stores operated; from 2,208 locations in 1966 to 1,963 in 1971. However, the decline in the number of locations should be regarded in the light of the fact that there are several closely related kinds of business in this category and a slight change in business activity could lead to a change in classification and, therefore a change in number of locations, etc. Household appliance stores fared better than furniture stores and reported an increase in sales of 23.2% for the five year period; the number of locations remained unchanged from the 1966 estimate of 1,145 outlets. Furniture, T.V., radio and appliance stores registered a growth of 75.5% in sales, rising from \$252.2 million in 1966 to \$443.1 million in 1971. There was also a corresponding growth in the number of locations classified to this kind of business, from 1,154 in 1966 to 1,542 in 1971.

The monthly survey of retail trade established an estimate of \$942.3 million for sales during 1971 for a universe approximating the 3 kinds of business referred to above. This estimate compares with the Census figure of \$989.6 million for the combined sales reported under these kinds of business for the 1971 Census, a difference of 5.0%.

#### Other Retail Stores

This group accounted for sales of \$4,637.4 million in the 1971 Census, as compared to \$2,632.5 million in 1966. The main classification changes in this group have been the break-out of trades which, during the past few years, have experienced a growing importance. The following trades have been given their own classification and have been derived from the 1966 Census classification "Other retail stores": mobile home and trailer dealers; lawn and garden supply stores; and art galleries and artists' supply stores.

commerce "vêtements de sport pour dames et demoiselles". Certains locaux d'affaires classés en 1966 soit dans la catégorie des "magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et demoiselles" soit dans la catégorie des "magasins de vêtements et accessoires pour dames" ont été reclassés dans cette nouvelle catégorie pour le recensement de 1971 sur la base des principaux genres de produits vendus. En raison de ce changement, on ne peut comparer les données des recensements de 1966 et de 1971 au niveau des genres de commerce pour ce secteur.

Il est possible de comparer les résultats du recensement de 1971 avec les estimations tirées de l'enquête mensuelle lorsque les genres appropriés de commerces du recensement sont groupés de façon à recouvrir à peu près l'univers de l'enquête en ce qui a trait aux magasins de vêtements pour dames. Cette catégorie de l'enquête comprend les genres de commerce sus-mentionnés du recensement ainsi que les magasins de lingerie et de bas et autres magasins de vêtements. Sur cette base, les résultats du recensement de 1971 (\$600.5 millions) peuvent être comparés aux estimations provenant de l'enquête mensuelle (\$621.8 millions), la différence étant de 3.5 %.

#### Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison

Le groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison a déclaré des ventes de \$2,089.6 millions en 1971, soit une augmentation de 41.1 % par rapport à l'estimation de 1966 (\$1,480.8 millions). Les magasins de quincaillerie ont enregistré une augmentation de 22.4 %, leurs ventes totales s'établissant à \$437.6 millions. Cette proportion est à comparer à la proportion de 14.4 % déclarée par les magasins de quincaillerie dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail qui fait état de ventes de \$408.9 millions pour 1971, soit une différence de 7 % par rapport au chiffre du recensement. Les magasins de meubles ont enregistré une augmentation modérée de leurs ventes (8.6 %) par rapport à 1966, mais ils ont accusé une baisse du nombre de locaux exploités, de 2,208 en 1966 à 1,963 en 1971. Toutefois, la diminution du nombre de locaux doit être considérée en tenant compte du fait qu'il existe plusieurs genres de commerce très voisins dans cette catégorie et qu'un léger changement dans l'activité commerciale a pu entraîner un changement dans la classification et, par conséquent, une variation du nombre de locaux, etc. Les magasins d'appareils ménagers ont fait de meilleures affaires que les magasins de meubles et leurs ventes ont augmenté de 23.2 % au cours de la période de cinq ans; le nombre de locaux d'affaires est resté inchangé par rapport à l'estimation de 1966 (1,145). Les ventes des magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils se sont accrues de 75.5 %, passant de \$252.2 millions en 1966 à \$443.1 millions en 1971. On a également observé un accroissement correspondant du nombre de locaux dans ce genre de commerce, qui est passé de 1,154 en 1966 à 1,542 en 1971.

L'enquête mensuelle sur le commerce de détail estimait à \$942.3 millions les ventes effectuées en 1971 pour un univers regroupant approximativement les trois genres de commerce sus-mentionnés. Cette estimation est à rapprocher du chiffre de \$989.6 millions donné par le recensement pour l'ensemble des ventes déclarées par ces genres de commerce par le recensement de 1971; la différence est de 5.0 %.

#### Autres magasins de détail

Ce groupe a déclaré des ventes de \$4,637.4 millions au recensement de 1971, contre \$2,632.5 millions en 1966. Les principaux changements apportés à la classification des commerces de ce groupe ont consisté à retirer de cette catégorie des commerces dont l'importance s'est accrue au cours des quelques dernières années. On a créé de nouvelles catégories pour les genres de commerce suivants tirés de la catégorie "autres magasins de détail": maisons mobiles et remorques; fournitures pour la pelouse et le jardin; et galeries d'art et fournitures pour artistes.

Retail Trade, by Kind of Business, Canada, 1971P  
Commerce de détail, par genre de commerce, Canada, 1971P

Kind of business	Number of locations — Nombre de locaux	Sales — Ventes	Inventory at end of year — Stocks à la fin de l'année	Cost of goods sold — Prix de revient	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Salariés		Genre de commerce
						Number last week of September — Nombre dernière semaine de septembre	Total payroll for year — Rémunérations de l'année	
			\$'000			\$'000		
<u>Canada</u>								<u>Canada</u>
Total, all locations ..	158,217	32,079,753.4	3,942,412.4	23,580,998.5	...	675,617	3,227,154.5	Total, tous les locaux
<u>Food Group:</u>								
Bakery products stores ..	2,526	114,883.6	1,286.7	...	...	5,665	18,885.9	Produits de boulangerie
Candy and nut stores ....	619	25,783.2	2,000.1	16,808.6	312	1,069	2,741.6	Bonbons et noix
Dairy products stores ...	645	50,159.6	2,052.2	25,839.4	234	1,555	5,749.8	Produits laitiers
Egg and poultry stores ..	49	5,350.0	98.0	...	52	81	552.0	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores.	947	77,521.3	3,254.9	59,618.7	...	1,337	5,182.8	Fruits et légumes
Grocery, confectionery and sundries stores.	12,432	545,493.6	52,761.4	450,265.1	...	6,086	16,760.4	Épicerie, confiseries et articles divers.
Grocery stores .....	...	...	...	...	...	...	...	Épicerie
Combination stores (Grocery stores with fresh meat).	8,622	5,643,763.0	253,795.0	4,520,461.4	5,706	78,150	467,054.5	Magasins combinés (épicerie avec viande fraîche).
Meat markets .....	2,457	320,443.5	8,425.8	255,174.4	2,385	5,078	25,187.2	Boucheries
Fish markets .....	230	17,765.0	688.0	13,442.2	224	305	1,088.3	Poissonneries
Delicatessen stores .....	549	52,911.0	2,995.9	38,898.5	503	1,154	5,247.4	Charcuteries
Health and dietary food stores.	297	14,717.6	2,460.5	9,750.7	248	297	1,298.0	Aliments de santé et diététiques.
Other food stores .....	...	...	...	...	...	...	...	Autres magasins d'alimentation.
<u>General merchandise group:</u>								
Department stores .....	587	3,224,056.1	458,938.1	2,099,626.3	—	...	...	Grands magasins (à rayons).
General merchandise stores.	1,750	921,782.6	...	...	...	...	59,482.7	Marchandises en général
General stores .....	5,197	780,666.9	141,541.1	627,885.2	...	...	...	Magasins généraux
Variety stores .....	2,419	619,041.7	100,798.5	393,158.8	...	22,016	85,603.3	Bazars
<u>Automotive group:</u>								
New motor vehicle dealers	3,752	5,251,636.8	738,032.4	4,448,585.2	1,085	71,672	398,510.4	Concessionnaires d'automobiles nouvelles.
Used car dealers .....	1,138	226,511.5	23,682.1	178,070.1	863	2,758	15,882.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Tire, battery and accessories stores.	1,311	235,547.0	43,408.7	161,789.2	733	5,438	32,057.9	Pneus, accumulateurs et accessoires.
Home and auto supply stores.	432	264,332.7	53,812.4	197,994.8	143	6,588	35,017.3	Fournitures de maison et d'automobile.
Automotive glass .....	161	25,846.2	3,635.9	14,729.8	64	749	5,507.0	Ateliers de glaces d'automobile.
Service stations .....	19,779	2,625,241.1	129,159.3	2,009,096.2	...	52,434	254,282.3	Stations-service
Car washes .....	937	45,750.7	1,089.2	15,627.0	688	2,478	11,181.3	Lavage d'automobiles
Towing services .....	91	8,796.9	318.0	4,686.4	70	254	1,302.7	Remorquage
Garages .....	5,178	281,290.8	22,138.4	167,582.3	...	9,377	47,516.2	Garages
Paint and body shops ....	3,536	200,946.3	9,289.7	83,738.0	3,333	9,096	56,095.5	Ateliers de peinture et de débosselage.
Other specialty repair shops.	1,463	83,709.4	7,752.2	33,757.1	1,159	3,583	21,796.9	Autres ateliers de réparations spéciales.
Muffler replacement shops	159	27,195.9	2,337.6	11,642.1	35	723	4,944.5	Ateliers d'installation de silencieux.
Other automotive businesses.	287	17,762.5	2,305.9	8,489.6	239	789	3,645.8	Autres commerces d'automobiles.
<u>Apparel and accessories group:</u>								
Men's and boys' clothing stores.	3,321	459,548.6	119,289.9	297,133.0	...	10,015	65,208.7	Vêtements pour hommes et garçons.
Women's and misses' clothing stores.	4,539	544,461.4	102,246.1	351,466.0	2,576	15,524	64,909.0	Vêtements pour dames et demoiselles.
Lingerie and hosiery stores.	619	25,378.3	8,250.0	16,378.0	482	926	2,665.3	Bas et lingerie
Millinery stores .....	227	4,030.6	749.9	2,155.1	201	186	562.0	Magasins de chapeaux
Fur stores .....	481	50,299.6	15,606.2	28,668.4	306	1,602	8,238.9	Fourrures
Women's and misses' sportswear stores.	270	30,630.6	5,143.1	25,236.8	146	946	4,459.7	Vêtements de sport pour dames et demoiselles.
Children's and infants' wear stores.	800	54,354.1	16,169.2	37,056.4	653	1,424	5,479.0	Vêtements pour enfants et bébés.
Family clothing stores ..	2,895	526,262.8	121,394.8	341,422.8	1,757	17,166	63,029.1	Vêtements pour la famille.
Custom tailors made-to-measure on premises.	851	23,804.8	4,325.0	10,408.4	931	1,138	5,145.0	Vêtements sur mesure
Second-hand clothing stores.	335	6,811.3	1,212.3	3,693.8	291	353	...	Vêtements usagés

Retail Trade, by Kind of Business, Canada, 1971<sup>P</sup> - Continued  
Commerce de détail, par genre de commerce, Canada, 1971<sup>P</sup> - suite

Kind of business	Number of locations — Nombre de locaux	Sales — Ventes	Inventory at end of year — Stocks à la fin de l'année	Cost of goods sold — Prix de revient	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Salariés		Genre de commerce
						Number last week of September — Nombre dernière semaine de septembre	Total payroll for year — Rémunérations de l'année	
						\$'000		
<u>Canada</u>								<u>Canada</u>
Piece goods stores .....	2,136	112,393.6	35,719.4	74,938.5	1,902	3,158	12,088.0	Marchandises à la pièce
Other apparel and accessories stores.	372	21,721.7	4,724.7	14,106.2	257	707	2,644.9	Autres vêtements et accessoires.
Men's and boys' shoe stores.	145	8,280.4	2,572.7	5,141.5	97	173	1,036.3	Chaussures pour hommes et garçons.
Women's and misses' shoe stores.	297	32,303.2	7,306.2	19,701.4	107	890	4,515.2	Chaussures pour dames et demoiselles.
Children's and infants' shoe stores.	78	5,871.0	1,614.7	3,571.4	37	...	...	Chaussures pour enfants et bébés.
Family shoe stores .....	3,249	311,885.0	90,129.3	191,433.2	1,445	8,347	42,976.4	Chaussures pour la famille.
<u>Hardware and home furnishings:</u>								<u>Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison:</u>
Hardware stores .....	3,434	437,585.2	121,540.5	...	2,480	10,743	53,332.1	Quincaillerie
Paint, glass and wall-paper stores.	1,016	93,212.8	17,036.9	60,558.2	616	2,311	12,467.1	Peinture, vitre et papier-tenture.
Furniture stores .....	1,963	402,910.1	86,910.7	282,619.0	1,024	7,876	53,646.3	Meubles
Household appliance stores.	1,146	143,536.7	26,531.6	94,972.3	772	3,287	19,067.7	Appareils ménagers
Furniture, television, radio and appliance stores.	1,542	443,126.4	88,559.0	344,635.7	681	7,308	48,095.9	Meubles, téléviseurs, radios et appareils.
Television, radio and hi-fi stores.	1,896	196,434.7	40,953.3	137,226.9	1,487	3,817	21,513.4	Téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité.
Lamp and lighting fixtures stores.	124	11,802.6	3,329.3	6,955.5	67	398	1,652.3	Lampes et appareils d'éclairage.
China and glassware stores.	193	14,409.7	4,831.6	8,412.6	123	656	2,547.9	Vaisselle et verrerie
Floor coverings stores ..	764	140,163.5	20,283.7	98,236.2	446	2,757	19,853.2	Revêtements de sol
Draperies, curtains and interior decorating stores.	656	70,052.1	13,789.0	43,655.3	374	2,241	11,552.8	Rideaux et décoration intérieure.
Antique stores .....	985	19,948.0	10,692.9	11,031.1	...	399	1,612.4	Antiquaires
Second-hand furniture ...	640	17,369.3	3,738.0	10,043.8	638	399	1,611.7	Meubles d'occasion
Other home furnishing stores.	190	19,705.2	3,937.5	11,798.9	140	553	3,258.0	Autres articles d'aménagement.
Television and radio repair stores.	2,161	50,350.4	8,657.2	23,468.5	...	1,591	7,986.3	Réparation de téléviseurs et radios.
Household appliance repair stores.	841	29,031.9	4,138.8	12,343.0	740	1,376	7,162.2	Réparation d'appareils électroménagers.
<u>Other retail stores:</u>								<u>Autres magasins de détail:</u>
Pharmacies .....	4,521	884,398.3	161,603.0	590,841.3	2,183	30,752	...	Pharmacies
Patent medicine and toiletries stores.	605	80,065.4	12,479.7	62,449.5	373	1,779	6,092.8	Médicaments brevetés et articles de toilette.
Government liquor stores	1,299	1,393,578.6	70,770.8	768,954.4	—	8,124	...	Spiritueux, magasins du gouvernement.
Brewers' retail stores ..	413	240,669.6	81.8	...	...	1,351	11,781.3	Brasseries, magasins de détail.
Wine stores .....	56	8,954.2	559.6	3,510.8	3	240	1,499.7	Vins, débits
Jewellery stores .....	2,743	246,112.6	87,369.8	...	1,886	8,932	37,278.0	Bijouteries
Jewellery repair shops ..	674	11,759.0	3,714.1	4,739.5	651	323	1,504.7	Réparation de bijoux
Tobacco stores and stands	1,825	165,727.4	16,671.2	132,108.9	1,468	2,542	8,963.2	Tabac, magasins et kiosques.
Book and stationery stores.	1,137	108,923.0	24,571.6	75,188.6	709	3,325	14,174.7	Librairies et papeteries
News dealers .....	196	15,999.1	1,571.4	12,417.3	154	360	1,409.6	Journaux
Second-hand book stores	166	2,482.9	649.5	1,272.4	151	67	255.9	Livres d'occasion
Florists .....	1,911	101,103.7	5,920.4	48,822.9	1,532	4,167	19,422.3	Fleuristes
Sporting goods stores ...	2,346	224,958.8	57,773.8	161,291.0	1,879	4,728	23,134.3	Articles de sport
Boats, outboard motors and boating accessories dealers.	558	105,904.9	20,788.0	81,852.0	361	1,797	10,096.0	Bateaux, hors-bord et accessoires.
Bicycle dealers .....	469	19,726.1	4,473.8	13,352.3	442	411	1,777.8	Cycles
Motorcycle dealers .....	373	50,389.7	10,505.1	36,705.9	282	935	4,961.2	Motocycles
Gift, handicraft and souvenir shops.	2,395	112,152.1	27,702.4	71,562.1	2,060	3,345	14,196.7	Cadeaux, articles faits à la main, souvenirs.
Camera and photographic supply stores.	415	56,073.6	11,296.9	39,397.5	...	1,162	5,941.1	Appareils et fournitures photographiques.
Piano and organ stores ..	182	22,620.8	4,987.0	15,055.6	108	485	3,120.3	Pianos et orgues
Music stores .....	682	66,569.7	16,490.1	45,031.5	584	1,560	7,787.5	Musique.
Opticians .....	594	46,462.6	4,804.5	19,681.1	220	1,577	11,677.6	Optique
Luggage and leather goods stores.	238	15,153.4	...	...	167	500	2,144.2	Articles de voyage et maroquinerie.
Health appliance stores	165	21,937.5	947.6	9,100.4	88	875	6,431.7	Matériel médico-chirurgical.
Monument and tombstone dealers.	191	10,541.9	1,512.7	4,402.5	135	353	1,786.4	Monuments funéraires et pierres tombales.

Retail Trade, by Kind of Business, Canada, 1971<sup>P</sup> - Concluded

Commerce de détail, par genre de commerce, Canada, 1971<sup>P</sup> - fin

Kind of business	Number of locations - Nombre de locaux	Sales - Ventes	Inventory at end of year - Stocks à la fin de l'année	Cost of goods sold - Prix de revient	Number of working proprietors - Nombre de propriétaires actifs	Paid employees - Salariés		Genre de commerce
						Number last week of September - Nombre dernière semaine de septembre	Total payroll for year - Rémunérations de l'année	
			\$'000				\$'000	
<u>Canada</u>								<u>Canada</u>
Toy and hobby stores ....	421	32,637.1	7,611.0	21,353.4	291	799	3,963.9	Jouets et passe-temps
Record bars .....	237	27,067.9	4,886.1	14,350.7	172	513	2,382.1	Disquaires
Pet stores .....	382	13,495.3	2,403.3	8,119.5	363	346	1,287.4	Petits animaux
Religious goods stores ..	76	3,126.3	1,020.2	1,987.7	50	126	351.8	Objets de piété
Wool stores .....	387	8,487.2	3,069.3	5,384.3	351	247	846.2	Laine
Mobile home and trailer dealers.	796	265,365.3	59,526.6	216,236.9	329	2,398	16,906.7	Maisons mobiles et remorques.
Art galleries and artists' supply stores.	422	28,271.8	10,191.4	15,453.5	328	735	4,349.9	Galeries d'art et fournitures pour artistes.
Lawn and garden supply stores.	237	16,150.3	3,005.9	10,644.2	198	380	2,111.5	Fournitures pour la pelouse et le jardin.
Other retail stores .....	2,671	230,493.6	49,157.9	158,716.1	2,214	5,372	24,446.0	Autres magasins de détail.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- \* confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- \* confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Statistics Canada Library  
Bibliothèque Statistique Canada



1010019845